



OCLUS

BY FRASER PARKER

< **日本語解説書** >

(訳者よ)

この本は、昔からあるナンバーフォースをイギリスのメンタリスト PETER TURNER がアップデートした「THE LIFE EQUATION」という原理を紹介し、その使い方を解説したものです。手順の説明というよりも、1 つのメンタルアクトの中でどう使うかを解説しています。ここではその原理を客の誕生日を当ててるのに応用していますが、この本にはない PETER TURNER の全く違う使い方をした手順も巻末に紹介しておきました。

ただ、原文はやや判り難い所もあるので、訳者の独断で適宜補足したり、一部説明の順番を入れ替えてあります。ご了解いただければ、幸いです)

(はじめに)

以下は、完璧な「客の誕生日の開示」のエフェクトを創るという私の 2 度目のチャレンジです。

このやり方が以前のやり方と違うのは、客が指で数える等の手間をかけなくて良い点です。また客の誕生日を正確に絞り込むのに、客の「誕生日の星座 (STAR SIGN)」を知る必要がありました。それがなくなりました (訳注: 残念ながら、「以前のやり方」の説明はありません)。

このエフェクトではプロセスをよりすっきりさせて、他の多くのエフェクトにも応用可能なやり方を提案します。私はどちらのやりの方が優れていると言っている訳ではありません。どちらもそれぞれのメリットがあり、異なる演技スタイルにそれぞれうまくフィットするでしょう。最終的には、あなたのメンタリストとしての美学の問題です。

ただ、私は、本書のやり方がこれまでメンタリズムの世界に登場した方法の中で最もクリーン且つシンプルな解決策だと思っています。

これは道具を使わずセリフだけで演じられるもので、時間もそんなにかかりません。その中の、メンタリストにとっては重要なプロセスが短だけでなく、ルーティンの早い段階で行われるので、客には何の重要性も無いと感じられるのです。つまり、ルーティンの進行につれてそれへの注意は薄れて、やがて忘れられるものです。そのため、このやり方を後からたどろうとしても不可能であり、客の心に不思議だけがしっかり残るのです。

そのプロセスは、私の友人の ROSS TAYLER の「CONTEXT SHIFT」原理を参考にしており、エフェクトが始まったと客が認識する前に終わっているのです。

(訳注: 残念ながら、「CONTEXT SHIFT」についての説明もありません。ただ、その名称からすると、演技の途中で「CONTEXT (演技の流れ・文脈)」をメンタリストの都合のいいように「SHIFT (変える・入れ替える)」テクニックと思われます。つまり、このエフェクトでも、前段でやったことが途中で何気なく捨て去られて、あらためて違う方向に演技がシフトされて展開されます。なお、ROSS TAYLER はイギリスの中堅のメンタリストで、本書の著者とも共同で作品を発表したりしています)

メンタリストは何気ないおしゃべりの中で、これからやる事に関連した説明を、例を示して行い

ますが、実はその例示の中で客から密かに情報を取ってしまうのです。そして話をがらりと変えて（シフトして）しまいます。これについては、後で説明します。

私がすべての演技において大切に思っていることは、いかに観客全体を巻き込むか、共感を持たせるかということです。そして早い段階で、あなたの言う事、やる事が自然で、違和感ないものと観客に感じさせられたら、演技全体がフェアだと思われれます。それにより観客の心には演技により作られた結果だけが素直に残り、本当のマインドリーディングが行われたのではないか、あるいは少なくとも説明できない何か不思議なことが起こったと受け取られるのです。したがって、このやり方でも前段を如何に何気なく自然に出来るかが大切になります。

このやり方は本当にシンプルなものであり、最近では最も簡単な誕生日の開示です。しかしながら、本書で解説するコンセプトを、そのやり方があまりに「見え見え」だとか、「使えない」と無視しないでください。実際の演技でのその効果を見てください。

このエフェクトがうまく行くのは、その組み立てとサイコロジーによるものであり、それによってこのやり方が誰にも判らないものとなっているのです。

このやり方を説明するには、いくつかのパートに分けてそれぞれのパートを詳細に説明するのが良いと思います。そして最後にもう一度全体を読み返していただき、このエフェクトが全体としてどう見えるのかを、確認してください。そして1つ1つのパートの単純合計よりも、その集合体がより大きな成果となっているのを確認してください。

(やり方—THE LIFE EQUATION)

まず初めに客に、これからやる事についてはっきり説明します。そのプロセスの中で客の情報を得るので、客に明確に伝えることが大切ですが、実際のセリフを言う時は、始めは気楽なおしゃべりのようなスタイルで話します。つまり、その内容はあとで客が忘れてもかまわないのです（むしろ重要性のないものとして忘れてくれた方が良いのです）。あとで客には、「今やった事が他の神秘主義者たちがよくやるプロセスであって、自分はそんなことはしない」と話を切り替えて（シフトして）しまいます。ただ実際には、「自分はそんなことはしない」と言ったそのプロセスこそがメンタリストにとって重要なので、まずはやる事を客に正確に理解させることが必要です。

—以下省略—

上記で指示したやり方が「THE LIFE EQUATION」です。

—以下省略—

この「THE LIFE EQUATION」の良い所は、1桁の数字を使うので客が頭の中で簡単に計算できるという点です。つまり、計算機などを用意する必要がなく、いわゆる「PROP-LESS（道具無し）」で出来るわけです。

さらに、1桁の数字を使うことにより計算が楽になるだけでなく、その基になる原理をもうまく隠してしまい、そのやり方をとても騙されるものになっています。（訳注：巻末の訳注にある PETER TURNER のやり方と比べてみてください）

—以下省略—

（演技の流れのシフトと開示のタイミング）

ルーティンの中の正しいタイミングでその情報を使えば、観客には不可能なことと見えるでしょう（タイムミスディレクションの効果です）。

—以下省略—

次のようなセリフが使えます。他の客への演技で時間が十分経過してから客にこう言います：

「皆さん、正直を言うと、私はこちらの皆さんのために注意を集中したいのですが、どうも時々どなたかの印象が割り込んで来るのです・・・（最初の客に向いて）あなたでしょうか？ずっとあなたの印象が、現れたり引っ込んだりしていたのです。つまり、なぜか私はあなたのことが気になって、無意識の内にあなたについての情報をすべて把握しようとしていたようなのです。例えば、私の捉えたあなたの性格や特徴からして、あなたは～月～日生まれだということ、とかです・・・どうでしょうか？」

このセリフは、メンタリストはハッキリ口にはしなかったが、その客についての正確な印象をずっと、途切れ途切れにでも心の隅で捉えていたという事実を観客に示すことになります。その客の人生についての印象を正しく把握していなければ、その客の誕生日の日付など正確に知る事は出来ないからで、観客もそう思います。

これは KENTON の「CONFIRMATION PRINCIPLE」の応用です。

—以下省略—

いずれにしても時間の経過を待って（タイムミスディレクションをかけて）、誕生日の開示をします。

客の個人情報に対するアプローチの仕方を途中で変えるこのやり方は、前述したように ROSS TAYLER の「CONTEXT SHIFT」を参考にしており、また MICHAEL MURRAY の本「ISOLATION」からもヒントを得ています。

—以下省略—

(簡便法)

—以下省略—

(訳注)特別補足

「LIFE WITH A UNIQUE TWIST」 BY PETER TURNER

これは PETER TURNER 自身の、「THE LIFE EQUATION」を使った手順です。ただし、その原理の使い方は、上記の FRASER PARKER のやり方とはまったく違ったものとなっています。ご参考にされてください。

(現象)

客に自分の携帯電話を取り出させたら、自分の人生に関係深い数字を使って4桁のピンコードを作ってもらいます。メンタリストはそのピンコードを構成する数字を1, 2つ当ててみせます。そして、何かに気づいたかのように驚いた顔をして、はじめから置いてあった自分の携帯電話を取り上げます。客にいくつかランダムなピンコードを試させますが、メンタリストの携帯電話は開きません。そして最後に客が始めに作ったピンコードを打ち込むと、なんとメンタリストの携帯電話が開くのです！

(準備)

—以下省略—

(やり方)

—以下省略—

—以上—

オクルス OCCLUS

BY FRASER PARKER

翻訳： 平賀 義達

編集：（有）フェザータッチ MAGIC

■ この日本語解説書は、あくまでも英書「Occlus」をご購入いただいた方へのサービス原稿となります。日本語解説書単体での販売はできません。また内容についてはフェザータッチ MAGIC が独自に翻訳編集したものです。

日本語の全てのコンテンツの著作権は、フェザータッチMAGICが所有します。許可なく複製、転用、販売等の二次使用は一切禁止します。

★ 誤字、脱字、誤訳等がありましたら、ご連絡いただければ幸いです。皆さまのご協力ですらに良いものに仕上げることができればと思います。

日本語説明書©2021 FTM: *Feather Touch Magic Inc.*

販売：（有）フェザータッチ MAGIC

www.FTMagic.JP



メール: FT@FTMagic.JP